新媒体时代，如何当好纸媒编辑

摘　要：随着互联网的不断发展、移动终端的迅速普及，对于传统纸媒带来一定的冲击，当然也对纸媒编辑提出了许多更高、更新的要求，纸媒时效性相比网络“慢一拍”，资讯传播不及新媒体便捷。因此，纸媒编辑无论从内容到形式都需要进行创新和变革，满足读者的需求。

关键词：新媒体时代；纸媒；新闻编辑
中图分类号：G238　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-071-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.021

■文／金国栋

1. 新媒体时代的特征

媒体便携终端随着媒体的发展慢慢得到普及，新媒体时代的来临，不仅使新媒体发展突飞猛进，同时对传统媒体带来冲击。新闻界也开始不断创新产品制作内容和形式。作为纸媒编辑面对新媒体时代进行的变革和创新，首先要了解新媒体时代的特征。新媒体时代有以下几个特点：①获取新闻资讯的时间大大缩短。随着互联网和互联网终端的普及与发展，导致新闻内容量越来越大，时效性是传统媒体无法媲美的。例如我们常见的今日头条、凤凰新闻、腾讯、新浪等主流网站和客户端都能迅速地报道实事新闻，极大地节省了读者获取新闻资讯的时间。②新闻传播方式的改变。新媒体时代，新闻传播方式也从传统的单一模式转变为互动式模式，极大地拉近了新闻和读者的距离，实现了让读者都参加到新闻传播过程中，互动和跟帖几张照片、几条信息，就可在第一时间让新闻家喻户晓。③新闻传播具有主观的随意性，并且人人都具有平等的话语权，这就导致了新闻内容好坏、真假并存的现象。因此在信息传播便利迅速的同时，一些不客观的新闻内容被人利用，传播谣言，这不仅极大地降低了新闻内容的真实性以及权威性，也给社会管理带来了一些问题，这也是当今新媒体时代最为突出的问题。

2. 新媒体时代，纸媒编辑的机遇

新媒体时代，纸媒面临着机遇和挑战。纸媒编辑的机遇和挑战有哪些，首先要了解在新媒体时代对纸媒的定义，纸媒是我国最为传统的媒体，它的历史悠久，可以追溯到古代，纸媒不单单是指新闻报纸，与此同时还包括了以纸做成的期刊、杂志等。在当今新媒体快速发展的时代，纸媒的发展充满了挑战。随着新媒体的到来，社会中“告别纸媒”的呼声高涨，这是片面不合实际的。传统纸媒并不是毫无发展空间，在新媒体时代，纸媒仍具有它独特之处，具有很强的权威性、专业性、指导性，所以要加强挖掘纸媒的特点。以浙江的《农村信息报》为例，该报1985年创刊后，其发展历程和全国各地的涉农报纸一样，与“三农”工作和农业宣传工作息息相关。从创刊初期四开四版的周报，到现在四开八版和十六版的周二报，版面增加了6倍。面临新媒体时代的挑战，《农村信息报》坚定立足“三农”、服务“三农”的办报宗旨，充分发挥媒体宣传和服务功能，围绕产业发展和工作特色，细分读者市场，先后创办了《浙江畜牧兽医》《浙江林业》《浙江农机》《浙江种植业》《浙江气象》等8个专刊，有针对性宣传，此外创办的“农民信箱”“阿牛热线”等栏目也深受农民朋友喜爱，该报从内容形式上紧跟新媒体时代，比如“法制版”开设的“QQ说法”，通过读者互动跟帖，信息过滤后做好宣传，打出自己的品牌，该报许多报道影响力处于全国同类报纸的前列，报纸发行量每年稳中有升。从浙江《农村信息报》成功的实践反映出，纸媒的管理者和编辑只要紧跟新媒体时代，力求创新，发扬特色和专长，在行业中就会具有一定地位。

不管是以往传统的纸媒还是当今时代新发展的新兴媒体，其新闻内容都离不开编辑，专业编辑后的新闻更具有较强的说服力和影响力。纸媒暂时发展的滞后，不会影响到纸媒编辑的发展。在融媒体时代，纸媒编辑要充分发挥自身的重要作用，不断地创新、变革、融合。

其次，现在网上出现众多自称是“撰稿人”的人，却因为自身的业务能力低、职业道德素质不高等因素被人们所唾弃，这也就证明了纸媒编辑的作用与能力，以及存在的重要性。无论线上线下，都需要有纸媒编辑这样一支专业的队伍，策划采编，为党和人民发出权威的信息和声音，引导舆论。

例如，去年 7 月，举世瞩目的 G20 杭州峰会还有一个多月就要召开了，网上出现不少谣言。《浙江日报》编辑部的编辑及时采写评论，驳斥涉 G20 谣言。

无论党报党刊还是专业报、期刊，最重要的采编力量就是纸媒编辑，它相当于人的心脏与血管，也相当于厨师，把各种菜肴加工成美味佳肴，可见其重要性。当然，纸媒编辑也要主动融合新媒体，编写方式等也要与时俱进，不断创新以适应发展。

3. 新媒体时代，纸媒编辑要做好这几件事

尽管新媒体等蓬勃发展，作为纸媒编辑，最重要的就是坚持内容为王，既要强调政策性、服务性，也要为读者鼓与呼，为弱势群体喊出声，不论面临新媒体怎样的发展，仍要始终坚持“把屁股坐在读者的板凳上”，不离不弃，以好的内容服务读者、帮助读者。当好纸媒编辑，还要加强以下几方面意识。

3. 1 增强舆论导向意识及新闻敏锐感

纸媒编辑要想更好地发展，需要适应新要求，首先就是要“顶天”，又需要“立地”。“顶天”就是要正确把握舆论导向，要与以习近平总书记为核心的党中央保持高度一致。“立地”就是读者需要什么、关心什么，要及时掌握。还要增加编辑的新闻敏锐感，当前社会新闻信息过剩，好坏真假都存在，要想新闻众所周知，就需要立题新颖，抓住读者的眼球，吸引读者、感动读者。

3. 2 增强读图配图意识

当前，由于快节奏的生活方式造成了读者对新闻内容的“一览无遗”现象。所以，读者更喜欢直接简洁、易于理解的新闻内容。这不仅仅是对纸媒编辑能力的考验，同时也是对纸媒编辑提出的新的要求。由于文字是纸媒内容的主体，也就决定了纸媒的特点，然而在某些新闻事件中，对读者来说，生动的文字内容却比不上一张或几张漫画或图片印象深刻。因此，在编辑新闻时，就需要合理有效地将文字与图片相结合，尤其是那些非常难以用文字表达，且又非常专业的内容，更需要进行合理的配图，使读者在短时间内获取资讯。比如《大众电视》杂志，对 2013 年的金融新闻事件就使用插图的手法来进行解释，并采用柱状图来反映八家银行的不良贷款，用饼状图来反映五大银行的净利润，把那些非常专业化的术语，变得简洁易懂，不仅利于读者理解，同时也能够抓住读者的眼球。

3. 3 增强创新求异意识

创新求异意识对于任何一个行业都是非常重要的，求异意识是创新能力的前提，纸媒编辑要具有敢于质疑的想法，并且善于发现其中存在的问题，并通过多方面的努力来解决这些问题，以提高新闻的真实性。要想对新闻创新，编辑要有自己独特的想法与观点，不断增强自身的创新能力。

3. 4 增强编辑的美感及决断力

新闻在加工和编辑的过程中，不单单是对新闻内容简单的处理和编排，这也是编辑提高新闻审美感的一个过程。编辑就是该条新闻的第一读者，一位优秀的新闻编辑，就是可以将新闻的编排达到艺术的效果，并且应该懂得如何将文字和图画进行合理的搭配，通过对新闻内容艺术化的编辑，以提高读者的审美感，通过对美学的运用，以提高新闻的价值，让读者能够感受到生活中无处不在的美感。

此外，纸媒编辑的决断力也是一项非常重要的工作，在进行新闻编辑工作时，在进行突发事件报道的时候，不仅要考虑怎样进行凸显，将会带来怎样的社会效益，还要充分地考虑如何提高读者的关注度等，这些都体现着编辑的决断能力，所以提高纸媒编辑的决断能力和水平是非常重要的。

总之，在新媒体时代，对于传统媒体编辑来说，不仅仅是挑战，更多的是机遇，纸媒编辑需要紧跟时代的潮流，不断地创新、融合，提高自身的专业能力与素养，继承与发展其优良的传统，纸媒编辑将发挥越来越大的作用，发展的道路也会越来越广。媒

参考文献

[1] 封静 . 南都全媒体集群现象研究 [D]. 苏州大学，2014.
[2] 董宇珣 .“报业衰退”环境下我国免费报纸成功路径探析 [D]. 辽宁大学，2014.
[3] 李毅 . 媒介融合下地方新闻网站发展的现状与策略研究 [D]. 西南政法大学，2014.
[4]《中国地市报人》2014 年总目录 [J]. 中国地市报人，2014（12）：90-101.

（作者单位：浙江《农村信息报》编辑部）